

Termes de référence pour un expert local en tourisme durable en Tunisie

Facilitation des exportations de produits
touristiques durables

Centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables
Programme des Nations unies pour l'environnement - Plan d'action pour la
Méditerranée
Centre régional de la Convention de Stockholm sur les polluants organiques
persistants
Sant Pau Art Nouveau Site – Pavillon de Nostra Senyora de la Mercè
Carrer Sant Antoni Maria Claret, 167. 08025 Barcelone (Catalogne) Espagne

Le programme SwitchMed est
financé par l'Union européenne



**Regional Activity Centre
for Sustainable Consumption
and Production**

A. Présentation du programme

L'initiative SwitchMed est un programme régional constitué de plusieurs composants et financé par l'Union européenne dans le cadre de la coopération régionale avec la région méditerranéenne. SwitchMed est mis en œuvre par ONUDI ; ONU Environnement, Division de l'économie ; et SCP/RAC de PNUE/PAM, en étroite collaboration avec DG NEAR et les pays bénéficiaires de la UE. L'initiative SwitchMed veut stimuler la création d'opportunités éco-entrepreneuriales et d'affaires et d'emplois justes tout en réduisant l'empreinte écologique des activités économiques implantées en Méditerranée du Sud. Les pays participants sont les suivants : Égypte, Maroc, Tunisie, Algérie, Israël, Palestine, Jordanie et Liban.

SwitchMed contribue au développement d'un environnement propice, y compris institutionnel, fiscal et commercial, encourageant le développement d'entreprises vertes et la diffusion d'une consommation durable, facilitant ainsi des modèles de consommation et de production durables. Pour ce faire, le programme utilisera une approche intégrée et complète visant et impliquant différents acteurs et abordant ainsi la transition à divers niveaux.

Par conséquent, l'initiative SwitchMed envisage trois composants : 1) Soutien direct au secteur privé ; 2) Création d'un environnement politique favorable ; 3) Coordination, mise en réseau et communication.

- 1) Soutien direct au secteur privé :** nous améliorerons les possibilités économiques de l'industrie et des start-ups en suivant de nouveaux modèles d'affaires vertes et circulaires.
- 2) Création d'un environnement politique favorable :** ce composant a pour objectif d'améliorer le cadre politique régional dans le respect de la Convention de Barcelone pour le développement d'entreprises vertes et circulaires, ainsi que de faire un suivi des plans nationaux de consommation et production durables et de la mise en place des projets dérivés.
- 3) Coordination, mise en réseau et communication :** ce composant assurera une coordination et une communication efficaces ainsi qu'une approche régionale cohérente et fournira un soutien pour augmenter la consommation de produits et services durables. Ce dernier point se réalisera via :
 - L'augmentation du nombre de produits et services durables présentés sur la plate-forme SWITCH-products et l'implication dans cette dernière de détaillants et distributeurs de produits durables.
 - La mise en rapports de personnes à la recherche de solutions d'affaires vertes et circulaires avec les fournisseurs (côtés offre et demande) à l'aide d'une plate-forme numérique.
 - L'amélioration de la valeur ajoutée et l'incorporation d'entrepreneurs verts à la chaîne de valeur des entreprises, ainsi qu'avec la facilitation de l'exportation grâce aux partenariats.

SCP/RAC a également lancé les Switchers, une communauté d'entrepreneurs verts et acteurs du changement dans la région méditerranéenne. Les Switchers sont des individus, des entreprises ou des organisations de la société civile qui mettent en place des solutions innovantes et écologiques visant à contribuer à des modèles de

consommation et de production justes et durables. SCP/RAC fournit aux Switchers la connaissance et les outils nécessaires pour développer leurs entreprises vertes, pour accéder au marché et pour améliorer la visibilité et les possibilités de mise en réseau.

Les termes de référence présents décrivent les activités de la sous-composante 3 de la composante « démonstration » de SwitchMed en ce qui concerne la stimulation de la demande pour les produits et services durables et dont le but de l'activité est l'augmentation de la valeur ajoutée et l'incorporation d'entrepreneurs verts à la chaîne de valeur des entreprises, mais aussi la simplification de l'exportation via des partenariats.

Cette activité sera développée en étroite collaboration avec le Programme d'examen nationale des exportations vertes (NGER) de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED), conformément à la collaboration engagée lors des phases précédentes. Le projet NGER vise à évaluer le potentiel national des pays pour faire progresser le développement des secteurs verts afin de générer plus d'emplois et d'exportations tout en promouvant le développement durable. Des synergies entre les deux programmes seront créées pour transformer le potentiel national d'exportation des secteurs verts en accords d'exportation tangibles pour les entreprises vertes et circulaires. SCP/RAC et CNUCED superviseront conjointement les activités décrites dans ces Termes de référence.

Tourisme durable

Le tourisme est l'un des principaux secteurs économiques dans le monde. Il représente 10 % du PIB (direct, indirect et induit), 7 % des exportations mondiales et un poste de travail sur 10. Les arrivées internationales de touristes (séjournant au moins 24 heures) ont connu une croissance de 3,9 % en 2016 pour atteindre un total de 1,235 milliard de visites dans le monde, soit une augmentation de 46 millions par rapport à l'année précédente. L'OMT prévoit qu'il y aura 1,8 milliard de touristes internationaux en 2030.

L'industrie du voyage exige de plus en plus des critères de durabilité à ses fournisseurs. La durabilité n'est plus seulement un avantage concurrentiel mais elle est désormais la norme ; les tour-opérateurs européens requièrent ainsi de plus en plus de fournisseurs durables.

Depuis 2013, la Tunisie a fait des efforts significatifs pour créer un environnement juridique, fiscal et économique favorable pour l'écotourisme dans le secteur privé. Dans le cadre de SwitchMed I, le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable a développé un plan national d'action (PNA) de CPD dans le secteur du tourisme. La vision du PNA quant au tourisme est de « développer un tourisme moins polluant ; exigeant moins de ressources ; ayant un impact plus important et plus équilibré dans l'espace et plus stable dans le temps au niveau du développement régional, ainsi que réduire la pauvreté en se fondant sur l'évaluation des ressources naturelles de Tunisie. »

Selon cette vision, le PNA a présenté un ensemble de principes généraux pour sa mise en place, incluant les actions suivantes : un fort engagement des parties prenantes ; l'importance de prendre en considération toute la chaîne de valeur du tourisme durable ; l'intégration de l'approche axée sur le cycle de vie ou le renforcement des liens avec les institutions internationales, notamment.

B. Mission et activités

L'objectif de ce processus d'appel d'offres est de sélectionner un expert local (EL) qui fournira une assistance technique visant à faciliter l'exportation de produits touristiques durables. Cela se réalisera de la façon suivante :

- En conduisant une cartographie des entreprises vertes et circulaires et en analysant leurs défis et besoins pour exporter avec succès leurs produits vers les marchés verts
- En mettant en place et en animant un groupe de travail sur l'approvisionnement en matière de tourisme durable
- En facilitant l'appariement et l'engagement entre les entreprises vertes et circulaires et le côté de la demande

Le travail devra comprendre l'identification des entreprises vertes et circulaires travaillant dans le secteur du tourisme et des acteurs principaux de la chaîne de valeur en portant une attention particulière aux agences de voyage, aux tour-opérateurs et autres intermédiaires. Il comportera également la réalisation d'entretiens aux entreprises et l'organisation d'un premier atelier sur les besoins et les exigences en matière d'exportation.

Sur cette base, un groupe de travail d'approvisionnement durable sera créé pour identifier les opportunités et les meilleures solutions pour augmenter les exportations des produits du tourisme durable. Un atelier réunissant tous les acteurs pertinents sera organisé et on pourra effectuer des appariements potentiels entre les entreprises et la demande.

Une fois les appariements d'entreprises seront formalisés par le biais d'un modèle d'engagement, une assistance technique sera fournie pour faciliter la relation afin que l'offre soit en mesure de répondre aux exigences de l'acheteur.

C. Description du travail

Le bénéficiaire devra entreprendre le travail suivant :

Activité 1 L'EL devra préparer une cartographie exhaustive des parties prenantes et procéder à des entretiens aux entreprises vertes et circulaires associées au secteur du tourisme afin de déterminer leurs besoins et leurs défis pour satisfaire la demande, et pour exporter leurs produits.

La cartographie sera axée sur l'identification de petites, moyennes et grandes entreprises de tourisme durable et sur les fournisseurs de services et de produits éco-innovants ayant un rapport avec l'industrie du tourisme. Elle permettra aussi d'identifier des entreprises, associations et institutions publiques actives dans le secteur du tourisme, qui pourraient collaborer avec des petites entreprises durables/éco-innovantes (Switchers) afin de faciliter leur accès au marché (par exemple à travers la conclusion d'accords commerciaux, le renforcement des capacités ou la participation à des activités de promotion). Cette cartographie permettra d'identifier au moins 20 Switchers potentiels qui seront soutenus via les activités subséquentes et inclura une analyse des relations entre les différents types de parties prenantes.

Sur la base des résultats de la cartographie qui seront partagés avec le SCP/RAC, l'EL préparera les questions à poser lors des entretiens et interviewera les personnes identifiées. Ce travail sera fait sous la supervision du SCP/RAC, de la CNUCED et le Point Focal National (PFN) auprès du Ministère de l'Environnement pour SwitchMed.

Activité 2 L'EL devra réaliser des entretiens aux acheteurs et intermédiaires de produits du tourisme durable pour connaître les besoins en matière d'achat de produits touristiques durables.

L'EL préparera les questions à poser lors des entretiens et interviewera les personnes identifiées. Ce travail sera fait sous la supervision du SCP/RAC, de la CNUCED et le Point Focal National (PFN) auprès du Ministère de l'Environnement pour SwitchMed. Les organisations à interviewer sont des agences de voyage locales, des détaillants locaux de produits durables et des entités publiques et privées travaillant dans le tourisme durable.

Activité 3 Sur la base des résultats des activités 1 et 2, l'EL organisera un atelier d'une journée (Atelier 1) réunissant environ 30 représentants d'entreprises de tourisme vert et circulaire (au moins 12), d'agences de voyage, de tour-opérateurs, d'intermédiaires touristiques internationaux et d'entités publiques, afin de discuter des avantages et des défis et, de pré-identifier des mesures pour promouvoir l'exportation de produits touristiques durables.

Les tâches relatives à cette activité comprennent la préparation de l'ordre du jour, l'identification et l'invitation des conférenciers et des participants, la modération de l'évènement et la préparation d'un rapport sur les résultats des activités 1, 2 et 3. Ces tâches seront développées sous supervision du SCP/RAC, le CNUCED et le PFN pour SwitchMed.

Activité 4 Sur la base des conclusions de l'atelier 1, l'EL organisera un groupe d'approvisionnement durable en matière de tourisme durable pour réunir les principaux acteurs impliqués dans la chaîne de valeur afin de soutenir les conclusions de l'atelier 1. Il s'agira aussi d'exploiter les possibilités de commerce identifiées, de promouvoir la collaboration entre les acteurs de la chaîne de valeur et de faciliter le partage des informations sur les exigences du marché et les nouvelles tendances.

Il faudra développer un document court sur la façon dont institutionnaliser le groupe de travail et les mécanismes visant à faciliter les échanges avec les acheteurs, les détaillants internationaux ou les bureaux de promotion à l'exportation.

Un atelier interactif d'une journée (Atelier 2) rassemblant 30-40 participants inclura :

- 1) Les membres du groupe d'approvisionnement durable et les autres acteurs clés identifiés lors des premières phases de la mission
- 2) Au moins 12 entreprises durables (Switchers) compétentes

L'atelier 2 sera organisé pour faire progresser le travail du groupe d'approvisionnement et faciliter la création des appariements entre ses membres et les Switchers soutenus. Une première mise en relation entre les entreprises vertes et circulaires et les acheteurs ou intermédiaires sera effectuée.

Activité 5 L'EL devra fournir une assistance technique pour aider à l'appariement entre les Switchers et les acheteurs ou intermédiaires.

Cette assistance fournie par l'EL se fera dans le cadre de la modération du groupe d'approvisionnement ou via la mise en place des mécanismes favorisant les accords entre les entreprises/intermédiaires d'approvisionnement et les Switchers.

D. Livrables et calendrier

L'équipe de consultants démarrera le travail après la validation de leur offre par le contractant. Il est prévu que les services engagés aient une durée d'environ 9 mois.

Livrable	Date butoir
1. Cartographie des parties prenantes et rapport d'étapes des entretiens effectués lors des activités 1 et 2	3 mois après approbation du contrat
2. Organisation et modération de l'atelier et rapport final des enquêtes et de la rétroaction reçue lors de l'atelier (activités 1,2 et 3)	4 mois après approbation du contrat
3. Document de réflexion sur la création d'un groupe d'approvisionnement durable en matière de tourisme durable et organisation et modération d'un atelier lors de l'activité 4	6 mois après approbation du contrat
4. Assistance technique pour développer l'appariement d'entreprises via des modèles d'engagement spécifiques lors de l'activité 5	7 mois après approbation du contrat
5. Au moins 4 appariements (lettres d'intention) entre des entreprises vertes et circulaires et des acheteurs seront effectués lors des activités 4 et 5	9 mois après approbation du contrat

E. Profile et compétences du candidat, individu ou organisation

Les individus ou les organisations soumettant des propositions doivent avoir l'autorisation légale pour réaliser le travail décrit dans les termes de référence présents.

Les individus ou les organisations soumettant des propositions doivent avoir de l'expérience dans les domaines suivants:

- Conduite d'entretien et collecte des données
- Élaboration de rapports écrits dans un langage clair et simple à comprendre
- Organisation de grandes réunions avec diverses parties prenantes
- Modération des conférences
- Développement d'outils pour encourager les discussions et favoriser les groupes de travail
- Faciliter les appariements d'entreprises et développement de modèles d'engagement

L'individu ou l'organisation doivent disposer d'une structure forte et consolidée, mais aussi des ressources matérielles et humaines nécessaires réaliser les activités.

Si une organisation soumet une proposition, elle doit désigner un membre de son équipe en tant que coordinateur et responsable de l'exécution des activités, qui agira en tant que personne de contact pour le SCP/RAC, la CNUCED et le PFN pour SwitchMed.

Les partenariats et la sous-traitance sont permis, à la condition que l'entité juridique candidate ait un rôle substantiel dans la mise en œuvre de la mission. Le candidate sera la seule entité juridique avec laquelle la relation contractuelle sera établie.

L'individu ou la personne de contact de l'organisation doit remplir les exigences de profil suivantes:

- Être une personne ou organisation basée en Tunisie
- Un diplôme universitaire, de préférence dans une discipline en lien avec le tourisme durable et le commerce équitable.
- Au moins cinq ans d'expérience professionnelle en matière de tourisme durable, commerce équitable ou intégration des PME dans les chaînes de valeur.
- Connaissance et expérience dans le domaine du tourisme durable, de l'accès au marché et de l'éco-entrepreneuriat. Une liste des projets ou activités réalisés doit être attachée.
- Excellentes aptitudes en matière de communication, organisation et préparation de rapports écrits.
- Bonnes compétences en informatique.
- Excellente communication orale et écrite en anglais et en arabe.

F. Budget

La proposition financière soumise doit couvrir toutes les coûts encourus par l'EL qui sont liés aux activités décrites. Plus précisément, le budget soumis doit couvrir les dépenses suivantes:

- Cartographie des parties prenantes à interviewer
- Entretiens des parties prenantes
- Identification et invitation des parties prenantes qui seront invitées aux ateliers
- Impression des documents de réunion
- Déplacement de l'EL depuis et vers l'événement et hébergement pendant les ateliers
- Organisation et modération des ateliers
- Préparation du rapport
- Mise en place et animation du groupe de travail sur l'approvisionnement durable
- Développement du modèle d'engagement et de support à l'appariement d'entreprises

Les coûts associés à la logistique des ateliers feront l'objet d'autres contrats avec les différents fournisseurs.

G. Soumission des propositions

La proposition technique soumise par le candidat, individu ou organisation, doit stipuler dans quelle mesure elle répond aux exigences et les besoins des activités décrites dans les termes de référence. Plus particulièrement, une organisation soumettant une proposition doit prouver qu'elle est conforme aux critères décrits dans la section E.

Le budget proposé doit être ventilé par dépenses, conformément aux activités décrites dans la section C. L'offre doit envisager le nombre de jours-personne envisagés pour chaque activité.

Pour soumettre une proposition, l'EL potentiel doit envoyer les documents suivants par courrier électronique:

- 1) La proposition technique et le budget proposé
- 2) Informations en annexe sur l'expérience antérieure en matière de conduite d'entretiens, de collecte de données, d'organisation de réunions et groupes de travail, de support aux appariements d'entreprises et de développement de modèles d'engagement
- 3) CV de la ou des personne(s) désignée(s) en tant que responsable des activités
- 4) Le numéro d'identification fiscale de l'individu ou de l'organisation qui fait la proposition

Important :

- L'en-tête des offres techniques et financières doit clairement indiquer les données du candidat (nom, adresse, pays, téléphone, courrier électronique et numéro d'identification fiscale ou autre numéro officiel) et celles du contractant : « Regional Activity Center for Sustainable Consumption and Production / Agència de Residus de Catalunya / Carrer Dr. Roux nº 80 / 08017 Barcelone, Spain / NIF : Q-5856373-E ».

- Le montant maximal pour ce service est de **15 000 euros** (toutes taxes comprises).

Tous les candidats seront informés de la réception des offres.

La proposition doit être envoyée à l'adresse électronique suivante : Anna Ibañez, Project Manager – aibanez@scprac.org ou Burcu Tunçer, Team Leader, Networking and Partnerships – btuncer@scprac.org.

Si vous avez des questions, veuillez nous contacter aux adresses électroniques ci-dessus ou par téléphone au +34 93 553 87 90.

H. Paiements

Le paiement s'effectuera par virement bancaire, sur présentation des factures, en deux versements:

Après présentation et approbation des livrables pour les activités 1, 2 et 3

Après présentation et approbation des livrables pour les activités 4 et 5

Les paiements seront effectués sous 60 jours après réception et validation de la facture. Le contractant n'est pas tenu responsable des frais bancaires pouvant être appliqués par la banque du/des consultant(s), ni des frais associés aux opérations de change.

Annexes : Modèle d'offre et formulaire bancaire

De :

Nom : XXXXXX

Adresse : XXXXXXXXXXXXXXX

Pays : XXXXXXXXXXX

Téléphone :

N° TVA ou numéro d'identification fiscale : xxxxxx

À :

SCP/RAC Centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables

Agència de Residus de Catalunya

C/Dr. Roux n° 80

08017 Barcelone – Espagne

NIF (numéro d'identification fiscale) : Q-5856373-E

Offre n° xxxxxxxxx

- 1) **Description des tâches**
 - a. **Concept de l'événement**
 - b. **Liste initiale des parties prenantes à inviter**
 - c. **Documents et initiatives préparatoires**

- 2) **Programme de mise en œuvre**

- 3) **Offre financière**

- 4) **Profile et références**

