

MNB Ecofinishing - eFlow technology



© Jeanologia

Jeanologia

إسبانيا



Ronda Guglielmo Marconi 12
46980 Paterna – Valencia
Spain

www.jeanologia.com



فانسان ألبير/ فيكتوريا بوشول

Vicente Albert/ Victoria Puchol



vicente@jeanologia.com



vpuchol@jeanologia.com

+34 647 857 164



معلومات حول مَزود هذا الحل

يترتب هذا الحل عن مشروع بعنوان " مادة مُركّبة من الألياف عالية الجودة وصديقة للبيئة " بتمويل مُشترك من الإتحاد الأوروبي ضمن إطار برنامج التنافسية والإبتكار Competitive and Innovation Program. وقد تمّ تطوير هذا الحل من قِبَل فريق عمل بالتنسيق مع شركة Jeanologia الإسبانية لتوريد المعدات الصناعية، بالشراكة مع منظمة البحوث الإسبانية لصناعة الغزل والنسيج Research Organisation of Textile Industry (إسبانيا) وشركة "بيتزارو" المُصنّعة Pizarro، البرتغال. تمّ الإنتهاء من العمل بالمشروع في العام 2015.

موجز عن الحلّ المبتكر الصديق للبيئة

إن هذا الحلّ المبتكر هو نوع جديد من التكنولوجيا يُعنى بمعالجة الألبسة عن طريق استعمال المواد الكيميائية المُختلفة مثل منعمات الغسيل، ومادة الـ"ريزين" أو ما يُعرف بالراتنج (resin) لمعالجة التشبيك في الأقمشة والصبغ وغيرها من دون استخدام كميات هائلة من المياه. تستند هذه العملية الجديدة على نقل الخصائص الكيميائية للألياف من خلال استخدام فقاعات صغيرة الحجم (Micro-Nano Bubbles) تدخل مباشرة إلى داخل الألياف. تُقلص هذه التكنولوجيا 98% من استهلاك المياه و 47% من استهلاك الكهرباء و 50% من استهلاك المواد الكيميائية كما وتتخلص من المخلفات ومياه الصرف الصحي المُتعلّقة بالمواد الكيميائية واستخدام المياه بفضل عملية التفريغ المُكتملة، التي تتخلص من المخلفات بشكلٍ نهائي (zero discharge process).

القطاع الصناعي - الشريحة المُستهدفة من السوق والتطبيقات الحالية في القطاع الصناعي

23 الملابس وغيرها من المُنتجات الجاهزة المصنوعة من الأقمشة والمواد المشابهة.

التصنيف الصناعي - رمز التصنيف الصناعي القياسي الـ NACE أو بتعبيرٍ آخر، رمز التصنيف الإحصائي للأنشطة الإقتصادية داخل الإتحاد الأوروبي:

28 تصنيع الآلات ومعدات n.e.c..

* الراتنج (أو القفونة) هي مادة صمغية لزجة تخرج من لحاء بعض الأشجار كالصنوبر. وهي مادة غير قابلة للانحلال في الماء وسريعة الاشتعال. قيمتها كبيرة في السوق بفضل مكوناتها الكيميائية واستخداماتها، مثل لصمغ، و بوصفها مصدرًا هامًا للمواد الخام و للتركيبات العضوية.

1. تعريف هذا الحل المُبتكر الصديق للبيئة

الأوجه التقنية للحل المُبتكر الصديق للبيئة

يُمكن العنصر الأساسي لهذه التكنولوجيا في معدّات وأجهزة جديدة لمعالجة الألبسة. تجري كافة العمليات على درجة الحرارة العادية أو حرارة الغرفة، مع أقلّ كميات من المياه والمواد الكيميائية. تستخدم الآلة برامج إلكترونية بسيطة يَتَمَّ تشغيلها بأربع طُرُق مُختلفة، بحسب كل مُستخدم: طريقة تشغيل مُبرمجة مُسبقاً، طريقة تشغيل مُخصّصة للفنّيين المُتخصّصين، طريقة تشغيل أوتوماتيكية (تلقائية) للتنظيف وطريقة نموذجية لعينات أقلّ من 5 كغم. وقد تمّ الجمع بين ثلاثة مستويات من العمليات في ثلاث نماذج:

- عملية التعقيم (أو استعمال المُنعم) Conditioning process: أسهل مرحلة. يُمكن تأدية أنواع مُختلفة من التعقيم عبر هذه العمليات.
- عملية التعديل ودمج مواد كيميائية مع الأقمشة لأغراض معينة (Functionalization process): وتقضي هذه العملية بالقيام بمعالجة الأنسجة بشكل مُحدّد بغية إعطاء الملابس خصائص معينة مثل مقاومة النار واللهب، جعلها واقية من الماء، مضادة للجراثيم، ضدّ التشبيك ومنحها حماية من الأشعة فوق البنفسجية. يمكن استعمال هذه الأساليب للملابس الواقية، للملابس الرياضية والأقمشة المنزلية.
- صبغ الثياب عن طريق نقعها في محلول لفترة طويلة من أجل السماح للصبغة باختراق البضائع (Exhausting process): صباغة الملابس مُباشرة. وبما أن سلسلة الإنتاج أقصر من ذي قبل، فإنّ عملية صبغ الملابس مُباشرة هي أكثر شيوعاً.

الفوائد الإقتصادية والبيئية لهذا الحل المُبتكر الصديق للبيئة

التخلّص من عمليات صبغ الأنسجة التقليدية تماماً وتخفيض تكاليف الإنتاج إلى حدّ كبير. تتمكّن شركات الأقمشة والنسيج من استعمال مُنتجات التعقيم والصبغ والمنتجات المضادة للجراثيم، من بين غيرها من المُنتجات، من خلال عمليات صديقة للبيئة، أسرع وأوفر. وإضافة إلى ذلك، تنقل تكنولوجيا e-Flow خصائص المُنتج إلى الملابس بطريقة مُثلى وفعّالة. أثبتت هذه التكنولوجيا بأنها مُنتج تنافسي مع قيمة مُضافة عالية كونها تكنولوجيا متكاملة لا تتركّ مخلفات. كما وتوفّر هذه التكنولوجيا المياه بمعدّل 98% والكهرباء بمعدّل 47% والمواد الكيميائية بمعدّل 50%.

2. توفّر هذا الحل المُبتكر الصديق للبيئة والشراكات التجارية

جهوية السوق، ماركة مسجّلة، تغطية السوق الحالية واستراتيجية التسويق

العلامة التجارية المُتوفّرة: تكنولوجيا eFlow. هي متوفّرة في الأسواق الأوروبية مثل إيطاليا والبرتغال. قد بدأت الأنشطة الأولى في تونس، مصر والمغرب مع نشاطات ترويجية للتعريف بهذه التكنولوجيا خلال المناسبات العامة وقد اكتسبت بعض الشركات هذه التكنولوجيا بالفعل.

المتطلّبات لجعل هذا الحل يتوافق مع السوق المحلية وحجم الأسواق/التطبيقات المُحتملة

ليس هناك من مُتطلّبات خاصة في المعدّات الأساسية الموجودة؛ ويُمكن تركيب هذه الآلة في شركات مغاسل الملابس وشركات الغزل والنسيج.

متطلّبات خدمة ما بعد البيع والمُساعدة التقنية في موقع العمل

تقدّم شركة Jeanologia المُساعدة التقنية في مكان تركيب الآلة.

الجهات التجارية المعنية

المصابغ الصناعيّة والشركات المُصنّعة للألبسة.

نوع الشراكة التجارية المحلية المطلوبة

اتفاقية توزيع.

إن برنامج «سويتش ميد» ممّول من الإتحاد الأوروبي، ويتمّ تنسيق نشاطاته بتعاون كل من الإتحاد الأوروبي، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة/خطة عمل البحر المتوسط (UNEP/MAP) ومركز النشاطات الإلهيمية لدعم الاستهلاك والإنتاج المستدام (SCP/RAC) ودائرة التكنولوجيا والصناعة والإقتصاد لدى برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP/DTIE).

إن برنامج «سويتش ميد» هو من تمويل الإتحاد الأوروبي

